



*POLITICA PER LA QUALITÀ E SICUREZZA
DEI PRODOTTI ALIMENTARI*

REV. 00

La Direzione di SAPORI DI MONTAGNA S.r.l. si è sempre posta come obiettivo prioritario quello di fornire i propri prodotti a livelli di Qualità e Sicurezza elevati, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti.

Per favorire il conseguimento di questi obiettivi, la Direzione ha ritenuto opportuno gestire tutte le attività coerentemente alle regole del Sistema Qualità, secondo la norma IFS FOOD

La Direzione considera il proprio sistema per la qualità, e la sicurezza dei prodotti alimentari uno dei principali stimoli per il coinvolgimento del personale ed il mezzo per il miglioramento dei propri processi; l'azienda mette a disposizione i mezzi e le risorse per assicurarne l'applicazione, il mantenimento ed il continuo miglioramento nel tempo fondando le proprie scelte su una **politica per i CLIENTI/CONSUMATORI** in grado di assicurare costanza qualitativa, sicurezza alimentare e grande qualità dei prodotti offerti. In relazione alla richiesta del cliente, SAPORI DI MONTAGNA offre un prodotto personalizzato di qualità, sempre utilizzando ingredienti naturali, senza coloranti e conservanti.

Una **politica per i fornitori** in grado di assicurarci materie prime di grande e costante qualità nel pieno rispetto di tutti i parametri di sicurezza alimentare.

Una **politica per il personale ottimizzando le RISORSE** in grado di formare, sensibilizzare e motivare tutti gli addetti che concorrono alla realizzazione del prodotto.

Una **politica per il territorio e la sostenibilità ambientale** in grado di valorizzare i prodotti tipici della nostra zona, la Valtellina, nel rispetto dell'ambiente naturale in cui la nostra azienda è ubicata. Per questo motivo abbiamo installato da diversi anni un impianto fotovoltaico che copre un terzo del fabbisogno di energia elettrica dell'intero complesso produttivo ed un impianto termico con pannelli solari per la produzione di acqua calda.

In ottica del MIGLIORAMENTO CONTINUO dei prodotti, attraverso Il monitoraggio dei processi ed i flussi organizzativi al fine di individuare possibili fonti di inefficienza con l'obiettivo di ridurre i costi ed essere maggiormente competitivi sul mercato. L'azienda pone molta attenzione all'esigenza del cliente per il quale produce prodotti in "private label", ampliando in base alle specifiche esigenze la propria linea di produzione.

La direzione si impegna inoltre a riesaminare almeno una volta all'anno ed adeguare costantemente il Sistema di Gestione e la documentazione collegata, compresa la politica, ponendosi nuovi obiettivi da raggiungere.

Data: 15 settembre 2015

L'AMMINISTRATORE
Alberto Rossi